

働き方改革・テレワーク・リモートについての 会員企業様アンケート結果

調査期間／2020年11月中旬～下旬
回答企業／製造業 31社(57.4%)、非製造業 23社(42.6%)、全体 54社(100.0%)

働き方改革について

1年前と比べて残業時間の削減、年休の取得などが大幅に増え、従業員満足度は上昇しています。しかし、生産性については少し向上したが半数を占めました。変わらないの回答も多く、そう大きな変化はありません。

時間外労働について

項目	業態	全 体 54社	製 造 業 31社	非製造業 23社
大きく改善された		16社 29.6%	7社 22.6%	9社 39.1%
少し改善した		27社 50.0%	17社 54.8%	10社 43.5%
変わらない		10社 18.5%	6社 19.4%	4社 17.4%
悪化した		1社 1.9%	1社 4.3%	0社 0.0%

生産性向上について

項目	業態	全 体 54社	製 造 業 31社	非製造業 23社
大きく向上した		5社 9.3%	2社 6.5%	3社 13.0%
少し向上した		25社 46.3%	15社 48.4%	10社 43.5%
変わらない		22社 40.7%	13社 41.9%	9社 39.1%
悪化した		2社 3.7%	1社 4.3%	1社 4.3%

年次有給休暇について

項目	業態	全 体 54社	製 造 業 31社	非製造業 23社
取得が増えた		38社 70.4%	20社 64.5%	18社 78.3%
変わらない		16社 29.6%	11社 35.5%	5社 21.7%
取得が減った		0社 0.0%	0社 0.0%	0社 0.0%
回答なし		0社 0.0%	0社 0.0%	0社 0.0%

従業員満足について

項目	業態	全 体 54社	製 造 業 31社	非製造業 23社
大きく向上した		4社 7.4%	3社 9.7%	1社 4.3%
少し向上した		30社 55.6%	17社 54.8%	13社 56.5%
変わらない		20社 37.0%	11社 35.5%	9社 39.1%
悪化した		0社 0.0%	0社 0.0%	0社 0.0%

テレワーク、リモートワークについて

60%近くの企業が実施、30%の企業は実施していません。テレワークでの課題としては、製造業には不向きとの回答もあり、業種業態での取り組みに差が出ています。マネジメント、評価についても課題が多いようです。

※複数選択可

労働環境・働きやすい環境について

項目	業態	全 体	製 造 業	非製造業
テレワークを実施している (全日・全部門)		7社 13.0%	3社 9.7%	4社 17.4%
テレワークを実施している (一部)		23社 42.6%	14社 45.2%	9社 39.1%
テレワークを実施していない		16社 29.6%	11社 35.5%	5社 21.7%
時差出勤を実施している		28社 51.9%	16社 51.6%	12社 52.2%
フレックスタイムを実施		5社 9.3%	4社 12.9%	1社 4.3%
レイアウトを変更した		13社 24.1%	8社 25.8%	5社 21.7%
事務部門のスペースを縮小した		1社 1.9%	1社 3.2%	0社 0.0%
出社制限をしている		3社 5.6%	1社 3.2%	2社 8.7%

部下の管理と評価 (マネジメント) について

項目	業態	全 体	製 造 業	非製造業
オンラインで管理		8社 14.8%	5社 16.1%	3社 13.0%
ICTツールで管理		9社 16.7%	4社 12.9%	5社 21.7%
電話やメールで管理		10社 18.5%	6社 19.4%	4社 17.4%
業務報告書の提出		19社 35.2%	12社 38.7%	7社 30.4%
評価方法を変えた		3社 5.6%	3社 9.7%	0社 0.0%
特に何もしていない		17社 31.5%	5社 16.1%	4社 17.4%

勤怠管理について

項目	業態	全 体	製 造 業	非製造業
専用のツールで管理している		22社 40.7%	13社 41.9%	9社 39.1%
通常業務と変わらない管理をしている		28社 51.9%	15社 48.4%	13社 56.5%
業務開始と終了後にメールまたはLINEで管理している		5社 9.3%	3社 9.7%	2社 8.7%
業務開始と終了後に電話で管理している		0社 0.0%	0社 0.0%	0社 0.0%

ICTツールについて

項目	業態	全 体	製 造 業	非製造業
パソコンを貸与		34社 63.0%	18社 58.1%	16社 69.6%
スマートフォンを貸与		22社 40.7%	12社 38.7%	10社 43.5%
業務ソフトを利用		16社 29.6%	13社 41.9%	3社 13.0%

コミュニケーションについて

項目	業態	全 体	製 造 業	非製造業
社内グループウェアを利用している		30社 55.6%	19社 61.3%	11社 47.8%
FacebookやLINEなどを使っている		8社 14.8%	4社 12.9%	4社 17.4%
Zoomなどのオンライン会議を利用		30社 55.6%	18社 58.1%	12社 52.2%