

大阪ヘルスケアパビリオン
Nest for Reborn
リボーンチャレンジ認定事業

リボーンチャレンジ【幸福寿命の実現を目指して】

参加企業募集要項

募集締切：令和5（2023）年3月31日（金）17時（必着）

令和5（2023）年2月1日

主催：一般社団法人大阪府経営合理化協会

協力：2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会

中小・スタートアップ出展企画推進委員会

I. リボンチャレンジ【幸福寿命の実現を目指して】概要

1. 事業の目的

2025年大阪・関西万博において、大阪府、大阪市がオール大阪で出展する大阪ヘルスケアパビリオンでは、「REBORN（人は生まれ変われる、新たな一步を踏み出す）」をテーマに掲げ、大阪の強みを生かしてわくわくしながら明るい未来を感じられるパビリオンをめざしています。

この度、パビリオン内に設けられる「展示・出展ゾーン」の具体化を図るため、万博への参加をめざすベンチャー企業、中小企業、スタートアップ等（以下「中小企業・スタートアップ」という。）の支援事業企画（以下、「リボンチャレンジ」という。）として、当協会ではリボンチャレンジ【幸福寿命の実現を目指して】事業を実施します。

本事業では、中小企業・スタートアップが万博出展を目標として新商品・新サービス開発に取り組むことによりイノベーションを促進すること、万博参加に向けた取組や、取り組む中で発生する様々な課題を共同で解決することにより新たな価値を生み出すことを目指し、地域経済活性化へとつなげていきます。

<万博出展テーマ>

誰もが願う穏やかで笑いの絶えない幸せな人生。それが「幸福寿命」。「健康で実り豊かな生涯を送ることができれば」と誰もが願うことですが、幸福寿命の実現には何らかのハードルが待ち構えています。大阪の中小企業が持つ、特化した最新鋭技術と経験を結集して、一つ一つのハードルを乗り越えていきます。

① AIが幸福寿命をサポート

(例)

- ・脳波で動く義肢装具
- ・亡くなるまで企業で働けるAIサポート（ロボットを自宅から遠隔操作してモノづくりをする）
- ・競技プレイ選手のスティックピクチャーの動きに自分の身体を投影し、誰もがオリンピック選手の動きが再現できる
- ・高齢者にありがちな同じことの繰り返しの一日から、その日の生活スタイルをAIが提案
- ・オンライン病院案内
医療のビッグデータを活用し、PC・携帯に自分の情報を入力することで、ある程度の病名を判断し、近くの適切な病院の紹介、病床の空き状況、外来予約状況、概算の治療期間・医療費情報を知る

② 衣・食・住の環境の進化

(例)

- ・次世代アルミ技術が住環境を改善
- ・海藻由来のフィルムが食の日常生活を改善

2. 主催

主催：一般社団法人大阪府経営合理化協会

協力：2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会

中小・スタートアップ出展企画推進委員会

3. スケジュール

2023年2月 1日	参加企業募集開始
2023年3月31日	参加企業募集締切
2023年4月 7日	参加企業選定（4月14日までに e-mail にて結果を通知） 選定後、参加企業によるプロジェクト検討会議、参加企業への伴走支援
2023年8月16日	出展企業募集開始
2023年9月15日	出展企業募集締切 * 上記参加企業のみが、出展企業に応募可。
2023年9月 末日	出展企業選定 選定後、出展企業によるプロジェクト検討会議、出展企業への伴走支援 * 出展企業に選定されない企業に対しても、大阪府経営合理化協会本 会会員である限り、引き続き新商品・新サービス開発の支援を継続 します。
2024年度上期	展示調整
2024年度下期	展示制作・出展準備
2025年4月~10月	万博開催（会期中1週間の期間で出展）

4. 主催者からの支援内容

- ・参加企業に対する伴走支援、新商品・新サービス開発課題解決支援
- ・出展企業に対する伴走支援、万博出展課題解決支援
- ・展示の実現に関する各種調整
- ・万博期間中の展示支援
- ・2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会、中小スタートアップ出展企画推進委員会との連携・協力 等

II. 参加企業募集内容等

1. 応募対象者

リボンチャレンジの応募対象者は、以下の(1)～(8)をすべて満たす企業・団体です。

(1)幸福寿命の実現に向けた商品・サービス開発に取り組む企業。

(2)中小企業基本法第2条第1項に規定のある、資本金、従業員数のいずれかが、下表の要件を満たす中小企業・スタートアップ

業種	資本金	常時使用する従業員数
製造業、建設業、運輸業、以下に掲げる以外の業種	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
サービス業	5,000万円以下	100人以下
小売業（飲食業を含む。）	5,000万円以下	50人以下

※ただし、設立されてからの年数は問いません。

(3)大阪府内に活動拠点（支店、営業所等）を有する企業・団体であること。

(4)宗教活動や政治活動を目的としていないこと。

(5)消費税及び地方消費税を完納していること。

(6)大阪府入札参加停止要綱に基づく入札参加停止措置を受けている者又は同要綱別表各号に掲げる措置要件に該当する者でないこと。

(7)大阪府公共工事等に関する暴力団排除措置要綱に基づく入札参加除外措置を受けている者又は同要綱別表各号に掲げる措置要件に該当する者でないこと。

(8)風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律第2条第1項に規定する風俗営業又は同条第5項に規定する性風俗関連特殊営業を府内において営んでいない者。

※応募者が上記条件を満たさないことが事後的に発覚した場合、遡及的に参加はなかったものとして扱います。

2.参加料

参加料は不要。ただし、参加企業に選定された大阪府経営合理化協会の本会会員外企業・団体は、本会に入会いただきます。

※大阪府経営合理化協会本会入会費用（不課税）

①入会金 20,000円

②年会費

従業員数	年会費
20人以下	37,440円
21~50人	48,960円
51~100人	60,480円
101~200人	79,200円
201~300人	113,760円
301人以上	128,160円

3.参加企業募集方法

(1) 募集期間

2023年2月1日（水）～2023年3月31日（金）

(2) 応募方法

下記提出書類を一般社団法人大阪府経営合理化協会まで郵送。

※2023年3月31日（金）17時まで必着。

(3) 提出書類

1) 応募条件に関する誓約書

2) 応募様式①

3) 応募様式②

(4) 提出書類様式入手方法

onishi@gourika.or.jp まで e-mail を送信願います。提出書類様式を返信します。

* 当協会から本要項を送付させていただいている場合、提出書類様式も同封しております。

(5) 費用の負担

応募に要する経費は、全て応募者の負担とします。

(6) 提出書類の返却

提出書類は理由の如何を問わず、返却しません。

(7) 参加企業選定結果の通知

4月14日までに e-mail にて結果をご連絡します。

(8) 参加企業の選定方法

原則、募集要件を満たしておられる企業は選定させていただく予定です。しかしながら、応募企業多数の場合、提出いただいた書類を基に参加企業選定委員により選定させていただく場合があります。

4. 応募に関する質問について

下記までお電話もしくは e-mail にてお問合せ下さい。

電話：06-4794-9090 e-mail：onishi@gourika.or.jp

担当：大西

Ⅲ. 大阪ヘルスケアパビリオン「展示・出展ゾーン」出展企業の選定について（備考）

1. 出展企業の選定について

(1) 出展企業選定の考え方

リボンチャレンジ【幸福寿命の実現を目指して】事業は、大阪ヘルスケアパビリオン「展示・出展ゾーン」への出展をめざす中小企業・スタートアップを支援するリボンチャレンジ認定事業です。当要項 I-1. に掲げる目的を達成するにふさわしい製品、技術などを持つ「展示・出展ゾーン」出展企業をリボンチャレンジ【幸福寿命の実現を目指して】参加企業から選定します。ただし、出展企業は原則、大阪府内に活動拠点を有する企業とします。また原則、1社の中小企業・スタートアップが他のリボンチャレンジと重複して、「展示・出展ゾーン」に出展することはできません。

(2) 選定企業数

20社。

※選定企業数が20社に満たない場合、別途出展企業を追加募集する場合があります。

2. 審査方法

各社からの提出資料を基に、リボンチャレンジ【幸福寿命の実現を目指して】出展企業審査委員会で選定します。

3. 審査の視点

- ①幸福寿命の実現に貢献するか
- ②新規性
- ③革新性・斬新さ
- ④上市の可能性
- ⑤大阪らしさ

4. 審査結果の通知と公表

審査の結果は、2023年9月末日（予定）に応募企業担当者宛に電子メール等で通知します。

出展が決定した「展示・出展ゾーン」出展企業は、一般社団法人大阪府経営合理化協会ホームページで公表されるほか、2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会が運営するホームページ（<https://osaka2025.site/>）等でも広く公表されます。

※出展企業選定の際には、「暴力団排除に関する誓約書」及び「納税証明書（都道府県税事務所が発行するもの、納税署が発行する消費税及び地方消費税の納税証明書）」を出展企業から提出いただくことを予定しています。

5. 「展示・出展ゾーン」出展に向けた留意事項

- (1) 出展企業は、一般社団法人大阪府経営合理化協会が選定を行い、大阪パビリオン推進委員会及び中小・スタートアップ出展企画推進委員会が決定し、その後、大阪パビリオン推進委員会の所定の手続きを経て、出展企業が確定する予定です。

- (2) 「展示・出展ゾーン」に出展する企業には、出展料として50万円（消費税込）をご負担いただきます。
- (3) 出展料の支払いについては、出展企業確定後に改めて一般社団法人大阪府経営合理化協会からお知らせします。
- (4) 出展企業は、自社の「展示物（現物）」「展示物の加飾費」「展示物に係る搬入搬出経費」その他自社の展示、出展に関する費用を自らご負担いただきます。

IV. その他

- (1) 「展示・出展ゾーン」出展企業は、2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会が運営するホームページをはじめとした「展示・出展ゾーン」に関する広報物等の作成に協力いただきます。
- (2) 当要項に記載する、リボンチャレンジ参加企業及び出展企業に負担いただく費用については、一般社団法人大阪府経営合理化協会が取りまとめのうえ、リボンチャレンジへの参加及び出展に向けての企画・調整等の経費に活用します。
- (3) 当事業参加者の各種情報は、当事業協力団体や当事業の実施にあたり協力を受ける他の支援機関等と共有させていただきます。

問い合わせ先

一般社団法人大阪府経営合理化協会

事務局長 大西 尚道

・電話：06-4794-9090

・E-mail：onishi@gourika.or.jp